

**FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN  
CIENTÍFICA, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN EN EL  
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PORTOVIEJO**

**I.-GENERALIDADES**

**1. TÍTULO:**

**2. TIPO DE INVESTIGACIÓN** (señalar la que corresponda)

Investigación Básica	<input type="checkbox"/>	Innovación	<input checked="" type="checkbox"/>
Investigación Aplicada	<input type="checkbox"/>	Desarrollo Tecnológico	<input type="checkbox"/>

**3. PERSONAL INVESTIGADOR**

<b>Director del Proyecto</b>	Dr. Roberth Zambrano Santos
Formación académica	Doctor en Ciencias de la Pedagogía
Departamento	Centro de investigación
E-mail	rzambranosantos@yahoo.es
<b>Investigadora Principal</b>	Ing. Vanessa García Zambrano
Formación académica	Magister en contabilidad y auditoria
Departamento	Centro de investigación
E-mail	hearlove@hotmail.com
<b>Investigador 1</b>	Ing. Susana Párraga Obregón
Formación académica	Magister en educación
Departamento	Centro de investigación
E-mail	susana123parraga@hotmail.com
<b>Investigador 2</b>	Ing. Ronald Arias Merchán
Formación académica	Ingeniero en diseño gráfico, mención audiovisual
Departamento	Centro de investigación
E-mail	Ronaldpublicidad1982@gmail.com
<b>Investigador 3</b>	Ing. Mauro Loor Romero
Formación académica	Ingeniero en sistema
Departamento	Centro de investigación
E-mail	x.melr@hotmail.com
<b>Investigador 4</b>	Ing. Orlando Suasti Alcívar
Formación académica	Ingeniero en sistema computacional
Departamento	Centro de investigación
E-mail	Ksuast@itsup.edu.ec
<b>Investigador 5</b>	Tnlgo. Nelson Montalvo Cuenca
Formación académica	Tecnólogo en Secretariado Ejecutivo
Departamento	Centro de investigación
E-mail	nelson.montalvo@itsup.edu.ec
<b>Investigadores Estudiantes</b>	

Formación académica	
Unidad Académica	
Carrera	
E-mail	

Nombre director del Proyecto:	Cargo Actual:	Dedicación al Proyecto (H/S)	Relación Actual con la			
			A	B	C	D
<b>Roberth Olmedo Zambrano Santos</b>	<b>Canciller</b>	<b>4</b>				
<b>Investigador Principal</b>						
<b>Ing. Vanessa García Zambrano</b>		<b>4</b>				
<b>Investigador Asociado</b>						
-	-	-	-	-	-	-
<b>Otros investigadores que participarán en el proyecto:</b>						
<b>Ing. Susana Párraga Obregón</b>	<b>Aseguramiento de la calidad</b>	<b>4</b>				
<b>Ing. Ronald Arias Merchán</b>	<b>Diseño y comunicaciones</b>	<b>4</b>				
<b>Ing. Mauro Loor Romero</b>	<b>Comunicaciones</b>	<b>4</b>				
<b>Ing. Orlando Suasti Alcívar</b>	<b>Coord. De publicaciones científicas</b>	<b>4</b>				
<b>Tnlgo. Nelson Montalvo Cuenca</b>	<b>Equipo técnico</b>	<b>4</b>				

**4. ÁREA ESTRATÉGICA** (señalar la que corresponda)

Fomento al desarrollo empresarial	<input checked="" type="checkbox"/>	Educación	<input type="checkbox"/>
Salud	<input type="checkbox"/>	Tecnología de la información (Tics)	<input type="checkbox"/>

**5. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN** (señalar la que corresponda)

Gestión de Riesgo	<input type="checkbox"/>	Mercadeo y socio economía	<input type="checkbox"/>
Gestión y Desarrollo Empresarial	<input type="checkbox"/>	Tecnología de la información y comunicación.	<input checked="" type="checkbox"/>
Enfermedades tropicales	<input type="checkbox"/>	Administración de las organizaciones productivas y desarrollo local	<input type="checkbox"/>
Epidemiología	<input type="checkbox"/>	Turismo sostenible	<input type="checkbox"/>
Salud pública	<input type="checkbox"/>		

**6. LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

<b>UBICACIÓN:</b>	Provincia: Manabí
	Cantón: Portoviejo
	Parroquia: 12 de marzo
	Comunidad (es): García Moreno Y América

## 7. PRESUPUESTO Y ORÍGENES DE FONDO

<b>MONTO TOTAL DEL PROYECTO:</b> (Ingrese el monto total que se requiere para ejecutar el proyecto en dólares de los Estados Unidos de Norteamérica (USD))	<b>\$15070,00</b>
---	-------------------

<b>ORÍGENES DE FONDO:</b>	<b>Monto Financiamiento ITSUP:</b> (Ingrese el monto del financiamiento que se requiere de parte del ITSUP para ejecutar el proyecto)	<b>\$15070,00</b>
	<b>Monto financiamiento de otra (s) Instituciones:</b> (Ingrese el monto del financiamiento del proyecto con el que otra Institución contribuirá)	<b>\$ 00</b>
	<b>TOTAL:</b>	<b>\$15070,00</b>

## 8. DURACIÓN DEL PROYECTO:

<b>DURACIÓN DEL PROYECTO EN MESES:</b>	Desde: enero de 2023
	Hasta: diciembre 2023

## **II. PLAN DE INVESTIGACIÓN**

### **TITULO DEL PROYECTO**

Programa de Televisión .....

### **RESUMEN DEL PROYECTO:**

En la actualidad, los avances en tecnologías de la información, hacen posible acceder a nuevas fuentes de conocimiento con cierta facilidad, en este sentido, la educación debe aprovechar estos avances, implementando estrategias que respondan a las exigencias de la educación actual. La docencia, requiere por tanto, una constante capacitación y formación para estar al día en el uso de nuevas herramientas didácticas, a las que, los estudiantes puedan acceder, obteniendo nuevos conocimientos y fomentando la motivación y sentido de pertenencia por la institución que los acoge.

La educación superior, exige una mayor conciencia del papel que cada ciudadano desempeña en la sociedad, independientemente de sus costumbres y tradiciones, es necesario una propuesta de educación social integral e inclusiva, que permita a los estudiantes generar conciencia de la realidad nacional desde diferentes aspectos, formando así en ellos, el deseo de cambios, que les permita proponer soluciones adecuadas y dar respuesta rápida, ante los problemas y oportunidades que como ciudadanos se les brinda.

El presente proyecto consiste en la realización de un programa de televisión, enfocado a mostrar las diferentes oportunidades educativas, que tiene la comunidad, además de, a través del debate y la información clara y veraz, mantener actualizada a la comunidad en temas importantes y de interés colectivo, como son los temas de salud, de prevención de riesgos, temas empresariales y otros que permitirán obtener una visión amplia de los avances, beneficios y oportunidades que el Instituto superior tecnológico Portoviejo, brinda a la ciudadanía, a través de su oferta académica y su relación con otras instituciones.

### **1. PROBLEMATIZACIÓN**

Las instituciones de educación superior deben ampliar su abanico de estrategias metodológicas, que permitan que los estudiantes desarrollen una conciencia e interés sobre la realidad social y todos los factores que en esta influyen. Se percibe que hacen falta espacios atractivos, donde los estudiantes y profesionales puedan exponer diferentes ideas, argumentos que conlleven a un debate educativo que contribuya al enriquecimiento cognitivo de los involucrados y que motive a la ciudadanía en general, a interesarse por los avances, oportunidades y desafíos a los que se enfrentan

la educación actual. Es necesario crear espacios donde se den a conocer, todas las actividades y gestión que desde las instituciones superiores se realizan en pro de la comunidad educativa y la sociedad en general. En este sentido se presentan los siguientes objetivos del proyecto.

## 2. OBJETIVOS

### General

- Generar un espacio de educación social integral e inclusiva, que genere interés y conciencia ciudadana sobre la realidad nacional, en la comunidad educativa y la sociedad en general.

### Específicos

- Caracterizar la situación actual e interés de la comunidad educativa.
- Diseñar la estructura de un programa educativo de televisión.
- Planificar los temas a tratarse en cada programa educativo, respondiendo a las necesidades de la comunidad.
- Ejecutar los programas educativos, evaluando el impacto semanal, para la realización de mejoras continuas.
- Mantener informados a la comunidad educativa ITSUP y a la sociedad en sentido general de todas las actividades desarrolladas y por desarrollar.

## 2. MARCO LÓGICO

<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
El presente proyecto tiene como finalidad crear un espacio televisivo, con características dinámicas e interactivo, donde haya espacio para el debate, la información, que genere en la sociedad interés por la realidad social nacional e internacional.	Para enero de 2023 el ITSUP contará con un programa educativo que saldrá al aire los domingos a las 18H30 por Manavisión canal 9.	*Proyecto elaborado y aprobado por consejo universitario. *Libreto de cada programa *Grabación del programa	Las autoridades del instituto aprobarán con agilidad el proyecto y su financiamiento

<p><b>PROPÓSITO (u Objetivo General)</b> Propiciar un espacio de educación social integral e inclusiva, que genere interés y conciencia ciudadana en la comunidad educativa y la sociedad en general.</p>	<p>Se realizará la transmisión del programa de televisión, semanalmente por Manavisión Tv, canal nacional.</p>	<p>*Grabaciones de los programas transmitidos por el medio de comunicación.  *Facturas de pago de servicios al medio de comunicación.</p>	<p>Las autoridades de la institución contribuirán con los pagos de los servicios requeridos de Manavisión Tv. El canal de televisión permitirá a transmisión de los espacios educativos propuestos por el ITSUP.</p>
<p><b>COMPONENTES</b> *Caracterizar la situación actual e interés de la comunidad educativa. *Diseñar la estructura de un programa educativo de televisión. Planificar los temas a tratarse en cada programa educativo, respondiendo a las necesidades de la comunidad. *Ejecutar los programas educativos, evaluando el impacto semanal, para la realización de mejoras continuas. *Mantener informados a la comunidad educativa ITSUP y a la sociedad en sentido general de todas las actividades desarrolladas y por desarrollar</p>	<p>En el mes de diciembre del 2022, se realizará una encuesta aplicada a la comunidad sobre temas de interés común.  En diciembre del 2022, estarán asignados los roles del equipo de trabajo.  Durante el mes de diciembre de 2022 se grabarán dos programas que serán transmitidos las semanas 2 y 3 del mes de enero del 2023</p>	<p>*Documentos elaborados y revisados por el director del proyecto. *Programas grabados *programas transmitidos desde el 8 de enero del 2023, por Manavisión Tv.</p>	<p>El equipo responsable del proyecto, dará cumplimiento a la planificación establecida y tendrá las grabaciones de los programas que saldrán al aire, con tiempo de anticipación.</p>

### **3. JUSTIFICACIÓN**

“El desinterés por parte de los estudiantes resulta un grave problema en el proceso enseñanza-aprendizaje, la importancia de fomentar la motivación e interés en el aprendizaje en los estudiantes es altamente significativa” (Paredes, 2019). Los sistemas educativos, se ven cada vez más enfrentados a generaciones estudiantiles que demuestran un grado de desinterés o indiferencia ante sus propios propósitos, incrementando dicha indiferencia ante los problemas o realidad social de un país.

Una educación de calidad, con equidad y excelencia, así como disponer de los recursos necesarios (económicos, humanos, didácticos, técnicos y tecnológicos) se alcanza en la medida que, las instituciones educativas ofrezcan respuestas que conduzcan al éxito de todo el alumnado, con independencia de sus condiciones personales, sociales, económicas, culturales, geográficas, étnicas o de otra índole. (Agudo, 2020).

Según Agudo en su investigación importancia de la educación y justicia social, las instituciones educativas deben dar respuestas o proponer actividades que contribuyan a la formación de ciudadanos plenamente informados, interesados y empáticos frente a la realidad social nacional e internacional.

Lo antes mencionado, motiva a las autoridades del ITSUP a propiciar un espacio informativo que despierte el interés y conciencia de los estudiantes y la sociedad.

### **4. HIPÓTESIS**

El programa televisivo ..... será un espacio de educación social integral e inclusiva que generará interés y conciencia ciudadana, por la realidad nacional, en la comunidad educativa y la sociedad en general.

### **5. DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **Método Científico:**

El presente método se utilizará dentro del proyecto para llevar a cabo investigaciones acordes a las temáticas expuestas al público garantizando la veracidad de la información.

#### **Método Analítico:**

El análisis de la información dentro de un proyecto televisivo es vital para garantizar la



concordancia de los datos y ofrecer un contenido acorde a las necesidades de los televidentes

**Método deductivo:**

El Método deductivo se utilizará para esclarecer contenido y resolver hipótesis que se relacionen con las necesidades del público televidente, de esta manera el contenido expuesto al mismo será de importancia e interés.

**6. RESULTADOS ESPERADOS**

Con la metodología aplicada se espera obtener los siguientes resultados:

- Construir una estructura de programa interactivo orientado a despertar la conciencia educativa y social de realidad nacional e internacional.
- Tratar temas que respondan a los intereses de la comunidad.
- Alcanzar altos niveles de sintonía e impacto social.
- Mantener el programa al aire durante un año consecutivo.

**7. PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA**

Eventos	Países	Fechas	Tipo de trabajo a presentar
Programas de televisión	Ecuador-Portoviejo Manavisión Tv	Los domingos de cada mes, a partir de enero hasta diciembre de 2023	Educativo- Informativo

## 8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

(Este cronograma es un resumen sobre la ejecución del proyecto en el tiempo, el cual debe guardar una secuencia lógica de los plazos en los cuáles se realizarán las actividades para cada uno de los objetivos específicos del proyecto.).

PROYECTO 2023	Enero				febrero				Marzo				Abril					Mayo				Junio				Julio					Agosto					
	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27		
	Transmisiones en Manavisión Tv	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
PROYECTO 2023	Septiembre				Octubre					Noviembre				Diciembre																						
	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24																			
	Transmisiones en Manavisión Tv	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																		

9. **CRONOGRAMA VALORADO** (Indicar el valor en dólares de cada actividad programada, distribuyendo el valor solicitado que aparece en el cuadro 8. Debe haber consistencia con el cuadro 9).

PROYECTO 2023	Enero				febrero				Marzo				Abril					Mayo				Junio				Julio					Agosto														
	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27											
	Transmisiones en Manavisión Tv	\$500				\$500				\$500				\$625					\$500				\$500				\$625					\$500													
PROYECTO 2023	Septiembre				Octubre					Noviembre				Diciembre																															
	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24																												
	Transmisiones en Manavisión Tv	\$500				\$625					\$500				\$500																														

## 10. PRESUPUESTO ITSUP

ACTIVIDADES	Recursos		TOTAL
	Números	Valor mensual	
1.(director, Investigadores, Pasantes)	-	-	-
2. Viajes Técnicos	12	40,00	480,00
3. Equipos	-	-	4400,00
4. Materiales y Suministros	12	10,00	120,00
5. Servicios	13	500,00	6500,00
6. Recurso Humano	12	42,50	3,570
<b>Total</b>			<b>15070,00</b>

## DETALLE DEL PRESUPUESTO

<b>1. RECURSOS HUMANOS</b>						
<b>NOMBRES</b>	<b>Horas / semana</b>	<b>Horas / mes</b>	<b>Costo hora</b>	<b>Costo mensual</b>	<b>Duración en meses</b>	<b>Costo total</b>
<b>DIRECTOR DEL PROYECTO-</b>						
Roberth Olmedo Zambrano Santos	4	16	2,65	42,5	12	510,00
<b>INVESTIGADOR PRINCIPAL</b>						
Vanessa García Zambrano	4	16	2,65	42,5	12	510,00
<b>INVESTIGADOR ASOCIADO</b>						
	-	-	-	-	-	-
<b>INVESTIGADORES</b>						
Susana Párraga Obregón	4	16	2,65	42,5	12	510,00
Ronald Arias Merchán	4	16	2,65	42,5	12	510,00
Orlando Suasti Alcívar	4	16	2,65	42,5	12	510,00
Mauro Iloor Romero	4	16	2,65	42,5	12	510,00
Nelson Montalvo	4	16	2,65	42,5	12	510,00
<b>INVESTIGADORES ESTUDIANTES</b>						
	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
<b>PERSONAL TÉCNICO</b>						
	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	-	-	-	-	-	-
<b>2. VIAJES TÉCNICOS. (Dentro del país para realizar trabajos de campo relacionados con el</b>						
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>LUGAR</b>	<b>DURACIÓN</b>	<b>NO. PERSONAS</b>	<b>COSTO</b>		
Entrevistas,	Ciudadanía/Manavisión			480,00		
encuestas.	Tv					
<b>TOTAL</b>				480,00		

**3. EQUIPOS** (Describir las características técnicas fundamentales de los equipos estrictamente necesarios para ejecutar las actividades del proyecto y su precio. No debe

<b>EQUIPOS</b>	<b>PRECIO</b>
Computadoras, cámara, micrófonos, disco externo, software, luces	4400,00
<b>TOTAL</b>	4400,00

**4.- MATERIALES Y SUMINISTROS** (gastos de papelería, teléfono, internet, equipos, v de infraestructura)

<b>MATERIAL / SUMINISTRO</b>	<b>COSTO</b>
Hojas, baterías, archivadores, refrigerios para invitados	120,00
<b>TOTAL</b>	120,00

**8. SERVICIOS**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>COSTO</b>
Manavisión Tv	6500,00
<b>TOTAL</b>	6500,00

### **13. BIBLIOGRAFÍA**

Agudo, A. A., & Heredia, N. M. (2020). Importancia de la educación inclusiva y justicia social en época de pandemia. *Revista Internacional de apoyo a la inclusión, logopedia, sociedad y multiculturalidad*, 6(3), 135-144.

Paredes Palacios, B. A., & Moya Martínez, M. E. (2019). La motivación y el aprendizaje y su incidencia en la autoestima de los estudiantes. *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*, (agosto).

## **Anexo 1. Estructura del programa**

### **Proyecto ITSUP Tv**

**Nombre del programa:** Identidad ITSUP

**Tiempo de duración del programa:** 30 minutos

### **Cuatro segmentos**

**Segmento 1. El tema del día:** Un espacio de entrevista con invitados de todo tipo, expertos, estudiantes, etc. En donde se presenten temas, indirectamente, relacionados con las diferentes carreras que se ofrecen en el ITSUP.

**Segmento 2. Curiosidades ITSUP:** un segmento donde se presenten notas entretenidas e informales, con información nueva que cause impacto y donde se pueda hacer un tipo de encuestas a estudiantes, para conocer sus reacciones y respuestas espontáneas ante el tema planteado.

**Segmento 3. Qué opinan los niños:** un espacio donde los estudiantes debatan temas de interés, muestre sus talentos y habilidades, acompañados por un docente, padre de familia o invitados especiales que den un soporte teórico al tema que se esté tratando.

**Segmento 4. Actualidad ITSUP:** Un resumen enumerando los temas tratados, mencionando a las personas invitadas, conclusión y despedida.



## PLANIFICACIÓN

Segmentos	Nombre del segmento	Tiempo	Descripción
1	El tema del día	8 minutos	Un espacio de entrevista con invitados de todo tipo, expertos, estudiantes, etc. En donde se presenten temas, indirectamente, relacionados con las diferentes carreras que se ofrecen en el ITSUP.
2	Curiosidades ITSUP	3 minutos	Curiosidades ITSUP: un segmento donde se presenten notas entretenidas e informales, con información nueva que cause impacto y donde se pueda hacer un tipo de encuestas a estudiantes, para conocer sus reacciones y respuestas espontáneas ante el tema planteado.
3	Qué opinan los niños	8 minutos	Villa Nueva talentos: un espacio donde los estudiantes debatan temas de interés, muestre sus talentos y habilidades, acompañados por un docente, padre de familia o invitados especiales que den un soporte teórico al tema que se esté tratando.
4	Actualidad ITSUP	3 minutos	Un resumen enumerando los temas tratados, mencionando a las personas invitadas, conclusión y despedida.
	Cortes	6 minutos	3 cortes comerciales con publicidad ITSUP
Total 28 minutos de contenido			