

Agroturismo como estrategia empresarial para el desarrollo turístico en la parroquia Atahualpa del cantón Pedernales.

Agritourism as a business strategy for tourism development in the Atahualpa parish of the Pedernales canton.

Cedeño Loor Aida Mariana¹

Vera Calderón Tatiana Aracely²

¹Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Pedernales – Ecuador. Correo: aida.cedeno@pg.ulead.edu.ec, Código Orcid: <https://orcid.org/0009-0009-5799-3836>

²Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Pedernales – Ecuador. Correo: tatiana.vera@uleam.edu.ec, Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2285-2207>

Contacto: aida.cedeno@pg.ulead.edu.ec

Recibido: 24 de octubre de 2025

Aprobado: 17 de febrero de 2026

Resumen

La presente investigación se desarrolló en la parroquia Atahualpa, ubicada en la provincia de Manabí, Ecuador, con el propósito de examinar el agroturismo como alternativa estratégica para impulsar el desarrollo turístico local. De acuerdo con la investigación realizada en la parroquia Atahualpa, la misma cuenta con un amplio abanico de potencialidades turísticas y agropecuarias, los cuales no han sido aprovechado debido a la poca planificación estratégica de parte del GAD Cantonal. La metodología aplicada para este estudio fue una metodología cuali-cuantitativa la cual tuvo un diseño no experimental cuya encuesta se le realizó a 306 habitantes del sector de influencia. Los resultados evidenciaron que el 70% de la población manifestó una alta expectativa que se realicen tours temáticos direccionado a actividades agro-productivas y visitas a sitios culturales de la zona. Aunque el 10 % de la población resalta la escasa propuestas turísticas, la poca actividad de integración agro-comunitarias con el agro, debido al poco empoderamiento de las autoridades locales por la escasa promoción de los atractivos del territorio, se concluye que una correcta capacitación de los actores políticos puede impulsar condiciones favorables que impulsen el posicionamiento de la parroquia Atahualpa.

Palabras clave: Agroturismo, parroquia Atahualpa, estrategias empresariales, desarrollo turístico

Abstract

This research was developed in the Atahualpa parish, located in the province of Manabí, Ecuador, with the purpose of examining agrotourism as a strategic alternative to promote local tourism development. According to the research carried out in the Atahualpa parish, it has a wide range of tourism and agricultural potential, which have not been properly exploited due to the lack of strategic planning on the part of the Cantonal GAD. The methodology applied for this study was a qualitative-quantitative methodology, which had an experimental design whose survey was carried out on 306 inhabitants of the sector of influence. The results showed that 70% of the population expressed a high expectation that thematic tours will be carried out aimed at agro-productive activities and visits to cultural sites in the area. Although 10% of the population highlights the scarcity of tourism proposals, the little activity of agro-community integration with agriculture, due to the little empowerment of local authorities due to the scarce promotion of the attractions of the territory, it is concluded that a correct training of political actors can promote favorable conditions that promote the positioning of the Atahualpa parish.

Keywords: Agrotourism, Atahualpa parish, business strategies, tourism development



Introducción

A nivel mundial, el turismo rural, y en particular el agroturismo, se ha consolidado como una estrategia clave para promover el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Esta modalidad permite a los visitantes participar en actividades agrícolas, ganaderas o artesanales, integrando las costumbres locales en el entorno natural y generando beneficios económicos, sociales y culturales para los habitantes de la comunidad local (Barbieri y Mshenga, 2008). En Europa, el agroturismo contribuye como una fuente de ingreso a las comunidades rurales, esta actividad contribuye con la conservación de sus recursos, naturaleza y fortalece la economía local y comunitarias (OCDE, 2020).

El Objetivo de Desarrollo Sostenible, particularmente ODS 8 identifica modelos productivos y alternativas de sostenibilidad en zonas rurales, promoviendo alternativas a los pequeños productores a mejorar sus fuentes de ingresos, impulsando su calidad de vida (OMT, 2021). En Latinoamérica han incorporado a sus políticas públicas alternativas para promoción de turismo y fortalecimiento agrícola con programas que incentivan la redistribución de la riqueza en su territorio.

Manabí posee un gran territorio destinado para la agricultura como para el turismo. Esta región se caracteriza por su biodiversidad, su producción agrícola y la calidez de su gente. En particular, la parroquia de Atahualpa, ubicada en el cantón de Pedernales, posee características únicas que la convierten en un lugar propicio para el desarrollo del agroturismo: un entorno rural activo, paisajes pintorescos, conocimientos tradicionales y actividades agrícolas que pueden convertirse en atractivos turísticos (Cedeño, 2022).

En este contexto, se plantea la necesidad de investigar cómo el agroturismo puede consolidarse como una estrategia empresarial para impulsar el desarrollo turístico de Atahualpa. Por tanto, el potencial turístico de Atahualpa no se ha aprovechado plenamente debido a que las actividades de agroturismo existentes están dispersas, carecen de marketing y planificación, y no se formulan con una visión empresarial clara. La falta de infraestructura turística, la escasa capacitación de los actores locales y la escasa intervención institucional han dificultado la consolidación del agroturismo como una estrategia de desarrollo económico local sostenible (Torres y Romero, 2021). Lo cual resalta la importancia de promover estrategias que motiven y fomenten el agroturismo como fuente de fortalecimiento de la economía local, para fortalecer la economía local, el empleo, el emprendimiento la identidad cultural y el desarrollo sostenible de la parroquia. El objetivo de esta investigación es comprender como el agroturismo puede potenciar el desarrollo turístico y agropecuario mediante estrategias actividades vivencial en la zona, para fomentar la sustentividad y la participación local. El enfoque es no experimental, mixto, práctico y contextualizado, lo que permite la integración de métodos cuantitativos y cualitativos, así como examinar de manera integral el entorno y las percepciones de los actores clave involucrados en la dinámica agroturística.

Revisión de la literatura

El Agroturismo como estrategia empresarial

En los últimos años, el agroturismo se ha convertido en una opción viable para impulsar el desarrollo en las zonas donde se implementa, ya sea en zonas urbanas o rurales. La implementación del agroturismo permite a los visitantes experimentar la experiencia con las actividades agrícolas, la identificación de territorios potencialmente turístico, la cual representa una oportunidad económica para generar recursos para las comunidades locales. Como explica (Lane B., 1994), el agroturismo combina el turismo con la agricultura sostenible, lo que beneficia tanto a turistas como a residentes.

En Latinoamérica el agroturismo ha contribuido a muchas naciones en fortalecer la economía rural, mejorando la calidad de vida de sus habitantes. Según (Vera. 2010), los pequeños productores agrícolas identifican la participación turística como una fuente de ingresos por la venta de sus productos, así mismo se ha identificado la implementación de alojamientos dentro de sus propiedades lo cual contribuye a la reactivación económica de la población aledaña.

En el Ecuador según el Ministerio de Turismo de Ecuador (2018), las zonas rurales han evidenciado un aumento en fincas, parcelas dedicadas a la promoción del agroturismo, Manabí

combina proyectos locales que combina la producción agrícola con el turismo comunitario esto indica el interés de comunidades en desarrollar agroturismo. En este sentido, Morales (2021), consecuentemente impulsado el crecimiento económico, fomenta la tradición comunera y las tradiciones rurales.

En la actualidad el agroturismo se considera una estrategia de negocios, para los comuneros locales mediante recorrido por sus parcelas, incursión dentro de la producción agrícola, degustación de sus productos local, servicio de alimentación y hospedaje Para Sánchez (2019), este enfoque requiere visión de negocio, planeación, capacitación y colaboración entre los actores de la región.

La Organización Mundial del Turismo, (2020) “reconoce la importancia del agroturismo como fuente de ingreso y cambio de la calidad de vida de los habitantes”. En la parroquia de Atahualpa, iniciativas como Rancho Bravo demuestran el potencial del agroturismo como estrategia de desarrollo local. Al integrar actividades arqueológicas, ganaderas y relacionadas con la naturaleza, este tipo de negocios pueden consolidarse como modelos de turismo rural experiencial, impulsando el desarrollo económico y fortaleciendo la identidad cultural local.

Desarrollo turístico

De acuerdo con Gonzales (2021), destaca que el desarrollo turístico es una forma para mejorar la gestión de los recursos y satisfacer la necesidad económica y social respetando la integridad cultural, así como el proceso ecológico vital, la diversidad biológica y los sistemas básicos de la vida.

Es así que el desarrollo turístico al ser para mejorar, gestionar recursos respetando la cultura, la diversidad natural, entre otros, se convierte en una herramienta importante para el progreso económico, turístico y social, ya que por medio de la actividad turística se genera progreso en diferente ámbitos, donde contribuye bienestar a las comunidades, por ello al fomentar el uso sostenible de tales recursos y preservación de la naturaleza y sus ecosistemas vitales, el turismo puede contribuir significativamente a la conservación del entorno natural y sus alrededores.

De acuerdo con los objetivos sostenibles y políticas y según la Organización Mundial del Turismo, 2020 los principios que debe sostener el desarrollo turístico es el equilibrio entre lo ambiental, económico y sociocultural garantizando la sostenibilidad a largo plazo; y tener sostenibilidad es tratar los recursos ambientales en forma óptima, respetando lo sociocultural de las comunidades, preservando el patrimonio cultural incluido lo arquitectónico y los valores tradicionales, contribuyendo con la tolerancia de interculturalidad, asegurando a largo plazo actividades económicas viables, que contribuyan a la reducción de la pobreza. (OMT, 2020)

Es así como la característica esencial del turismo es que su desarrollo no se presenta de manera homogénea en el espacio, sino que genera concentraciones de la actividad, siempre en relación con la materia prima del turismo, esto es, los atractivos naturales o culturales. Esto significa que, si bien el turismo se conceptualiza a partir del desplazamiento de los visitantes desde un centro emisor hacia uno receptor, la unidad de análisis del desarrollo turístico es el destino. (Varisco, 2008).

En consecuencia, esta investigación busca las características del mundo rural, unidas a las prácticas agrícolas tradicionales basadas en los principios de la sostenibilidad que combinan campo y naturaleza, constituyen una tipología diferente y holística del turismo en áreas rurales, por lo que existe una oferta de productos distintos y de valor añadido para la demanda. En este sentido, la oferta no se limita a visitar espacios protegidos o a participar en las actividades agrícolas, sino que persigue disfrutar de la biodiversidad o la gastronomía local, considerando el binomio producción-consumo. Cuando el desarrollo turístico se basa en los valores característicos de la población local y se centra en las raíces del territorio, es capaz de diferenciarse en un mercado globalizado, ofreciendo así productos singulares. (Rodríguez y Sánchez, 2020).

Materiales y Métodos

La presente investigación, integra el estudio del agroturismo con el diseño de una estrategia orientada al fortalecimiento del desarrollo turístico en la parroquia Atahualpa. Se utilizó una metodología mixta mediante un diseño no experimental. Su principal objetivo radica en analizar

el agroturismo como una estrategia empresarial para potenciar el desarrollo turístico local. Paralelamente, la identificación demográfica determinó la ubicación geográfica, los recursos naturales, la gastronomía local, la participación comunitaria y sus culturas ancestrales, elementos fundamentales los cuales contribuyeron a enriquecer y consolidar la oferta turística de la parroquia,

El estudio está dirigido a los pobladores de la parroquia Atahualpa mayores de 20 años, teniendo una población de 1.494 habitantes, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2022). A partir de esta población, se estableció un muestreo simple a 306 personas para la aplicación de encuestas.

Resultados

Los resultados obtenidos a partir de las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Atahualpa, cantón Pedernales, proporcionan una visión integral de sus percepciones, conocimientos y actitudes respecto al agroturismo, evaluado como una estrategia para el desarrollo turístico y económico local. A partir de los datos recopilados, se identificaron tendencias significativas que reflejan el interés de la comunidad en el agroturismo, su disposición a participar en actividades relacionadas, la percepción de los beneficios económicos y sociales, así como el nivel de compromiso con la adopción de prácticas sostenibles.

Es importante señalar que la interpretación de estos resultados no solo permitió medir el grado de aceptación del agroturismo, sino también analizar su relación con el desarrollo económico, la creación de empleo y la preservación cultural de la zona. El análisis se presenta a continuación mediante gráficos estadísticos, destacando los aspectos más relevantes.

Figura 1. Iniciativas agroturísticas en la parroquia Atahualpa



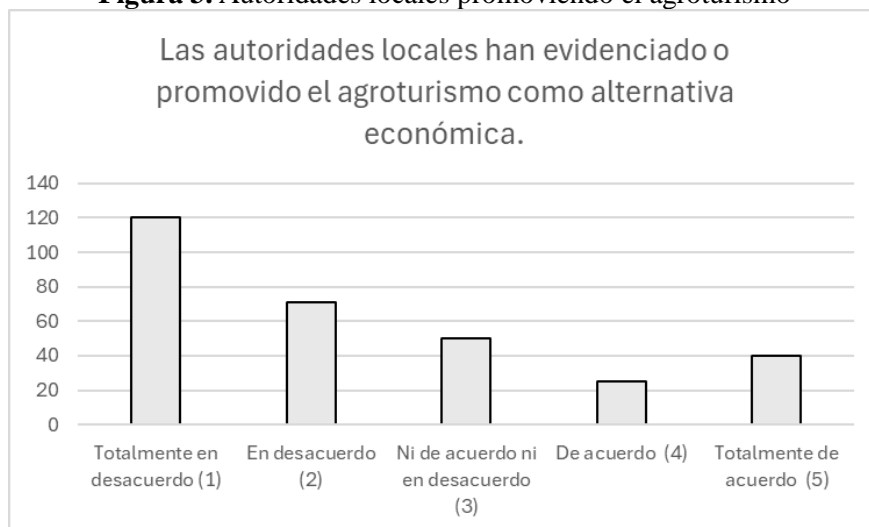
Los resultados obtenidos indican que, aunque una parte significativa de la población reconoce la existencia de iniciativas de agroturismo, existe una percepción generalizada de desconocimiento o falta de visibilidad sobre estas actividades en el entorno parroquial. Desde una perspectiva estratégica, estos hallazgos resaltan la necesidad de fortalecer los canales de comunicación dentro de la comunidad local y promover espacios participativos que acerquen las ofertas de agroturismo a la población local. Asimismo, se propone implementar campañas de información y educación para aumentar la concienciación y la comprensión del agroturismo como herramienta para el desarrollo territorial sostenible.

Figura 2. Emprendimientos agroturísticos en la parroquia Atahualpa



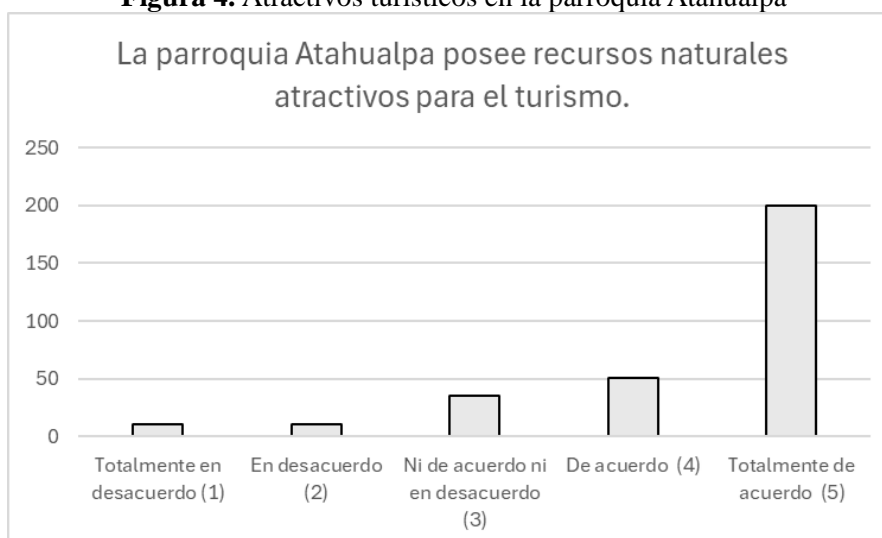
De acuerdo con la gráfica anterior se evidencia un total desconociendo de los pobladores locales, en la visibilidad de emprendimientos agrícolas o turísticos en la parroquia. Tan solo un pequeño porcentaje reconoce la implantación de proyectos agroturístico, como el que se desarrolla en Rancho Bravo la última semana de agosto y visitas al lugar durante el año.

Figura 3. Autoridades locales promoviendo el agroturismo



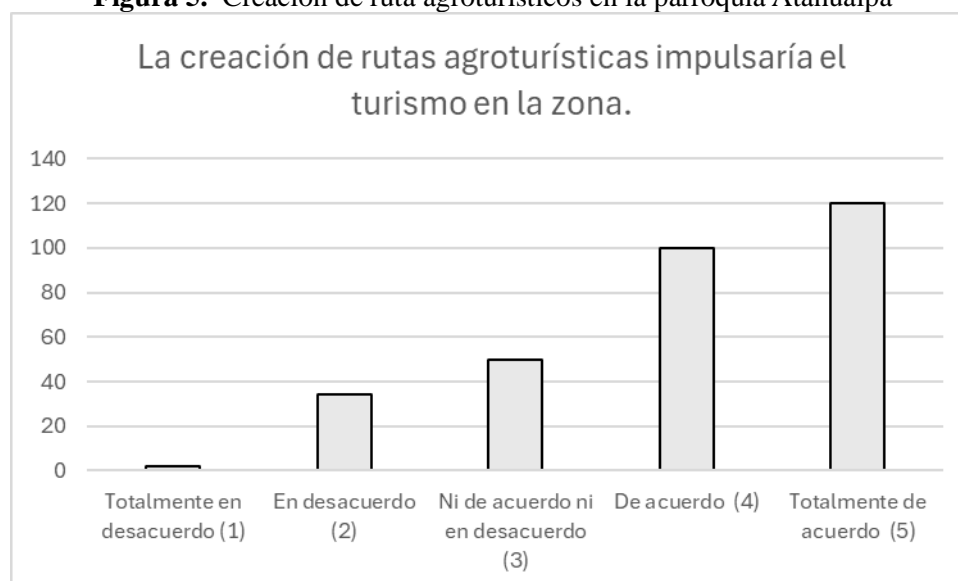
Los resultados obtenidos indican que las que las instituciones locales no han logrado posicionarse eficazmente como impulsoras del agroturismo, ya sea por la falta de iniciativas visibles, una comunicación inadecuada con la ciudadanía o políticas públicas deficientes orientadas al desarrollo rural sostenible. En consecuencia, se recomienda fortalecer la presencia institucional mediante programas de divulgación, capacitación, incentivos productivos y coordinación intersectorial, para legitimar el agroturismo como una opción económica viable y sostenible, especialmente en zonas rurales con alto potencial agroecológico y cultural.

Figura 4. Atractivos turísticos en la parroquia Atahualpa



Los resultados indican que la comunidad local reconoce y valora los patrimonios naturales de la parroquia por parte de la comunidad local, un elemento fundamental en el diseño de estrategias para el desarrollo turístico sostenible. Desde una perspectiva de planificación territorial, la existencia de un entorno natural atractivo y socialmente reconocido representa una importante ventaja comparativa, que puede fortalecerse mediante políticas públicas, inversiones en infraestructura turística básica y procesos de capacitación orientados a la gestión responsable de los recursos naturales.

Figura 5. Creación de ruta agroturísticas en la parroquia Atahualpa



Los resultados evidencian un amplio consenso en la comunidad local sobre el potencial dinámico del agroturismo, especialmente cuando es de estructurar rutas temáticas que integren elementos agrícolas, culturales y naturales de la región. Desde una perspectiva de planificación estratégica, la implementación de rutas de agroturismo puede actuar como impulsador del turismo sostenible, siempre que se acompañe de procesos participativos, estudios de pertinencias y políticas del gobierno parroquial, que involucren a los actores locales, las autoridades y los visitantes.

Propuestas sobre estrategias empresariales basadas en el agroturismo

Propuesta	Objetivo	Actividades
Propuesta 1: Creación de rutas y circuitos agroturísticos	Facilitar la movilidad turística y la integración de distintos atractivos locales	Diseñar rutas temáticas Señalar los caminos rurales y puntos de interés Ofrecer recorridos guiados
Propuesta 2: Desarrollo de alojamientos rurales	Brindar servicios de hospedaje con identidad cultural y ecológico	Acondicionar habitaciones en fincas familiares Incorporar decoración artesanal y productos locales Capacitar en hospitalidad, atención al cliente.
Propuesta 3: Promoción digital y comercialización turística	Posicionar la parroquia como destino de agroturismo en el mercado nacional e internacional	Crear perfiles en redes sociales Diseñar páginas web o catalogo digital Implementar códigos QR en ferias para el acceso rápido a la información.

Elaborad por autora

Discusión

Los resultados de este estudio muestran que la parroquia de Atahualpa cuenta con un entorno natural muy valorado por su propia comunidad local, lo que representa una gran oportunidad para desarrollar el agroturismo. Más del 80% de los encuestados coincide en que la comunidad cuenta con recursos naturales atractivos para el turismo. Esta percepción positiva es fundamental, ya que, como señalan Lane y Kastenholz (2015), el turismo rural se basa precisamente en la riqueza del paisaje, la vida agrícola y la autenticidad del entorno.

Se evidencia que existe una precepción positiva ante la posibilidad de creación de rutas agroturísticas en la parroquia Atahualpa, sostenible en el tiempo diseñadas para atraer turistas. Esta actitud favorable refuerza lo sugerido por (Briedenhann y Wickens 2004), quienes explican que “las rutas de turismo rural ayudan a conectar a las comunidades locales, contar historias locales y ofrecer experiencias únicas a los turistas”.

No obstante, el estudio evidencia debilidades significativa desde los GAD parroquiales y cantonal, debido a lo escaso de políticas públicas direccionada a mejorar la calidad de vida de su población, debido a que la población no evidencio proyectos en la parroquia patrocinado por el ente de administración pública. (Kizos e Iosifides, 2007).

Otro factor que puede limitar el desarrollo del agroturismo es la falta de participación de la comunidad, ya sea por falta de información, formación o confianza en el sector. Ploeg et al. (2000), destacan que para que el turismo rural funcione, debe estar vinculado al trabajo y la visión de los actores locales, de modo que se construya desde abajo y no se imponga desde fuera.

Conclusión

El presente estudio permitió diagnosticar el estado actual del agroturismo en la parroquia de Atahualpa, revelando una percepción generalmente positiva de esta modalidad turística y un notable reconocimiento del valor turístico de los recursos naturales locales, valorados por más del 80% de los encuestados como atractivos turísticos relevantes. También se identificó las pocas iniciativas emprendedoras de la comunidad en agroturismo

Acerca de la identificación de potencialidades turísticos y agrícola de la parroquia Atahualpa, solo se evidenció que Rancho Bravo posee una ruta que integra lo agrícola la arqueología el turismo y la gastronomía siendo esta la más relevante de la parroquia.



Finalmente se concluye que es necesario proponer estrategias empresariales basadas en el agroturismo que fortalezcan el desarrollo turístico local. Para ello, se recomienda diseñar modelos de negocios sostenibles y participativos, incluyendo el fortalecimiento del marketing local y el establecimiento de redes de colaboración entre los actores del turismo, la agricultura y las comunidades locales. Esto consolidará un ecosistema institucional y empresarial capaz de coordinar la oferta, la demanda y las comunidades locales, y promoverá el desarrollo turístico integral y sostenible en el municipio de Atahualpa.

Limitaciones y recomendaciones

Durante el desarrollo de este estudio, se identificaron diversas limitaciones que conviene considerar. Entre ellas, destacan la falta de información estadística detallada sobre el agroturismo en la parroquia de Atahualpa, lo que restringió el análisis cuantitativo del fenómeno, y la baja participación de los actores locales, debido al desconocimiento del concepto de agroturismo y, en algunos casos, a la desconfianza o falta de interés en las nuevas propuestas.

Así mismo se evidencia la no implementación de modelos o prototipos internacionales o locales en la zona de estudio debido a la poca inversión social en la parroquia, lo cual carece de infraestructura, viabilidad, servicios básicos insuficiente lo cual limita la implementación a largo plazo.

También quedó claro que los modelos internacionales de agroturismo, ampliamente utilizados en países con estructuras rurales más consolidadas, no pueden transferirse directamente a contextos como Atahualpa, donde aún existen limitaciones evidentes en infraestructura, servicios básicos y conectividad.

Se recomienda al Gad parroquial, implementar políticas relacionadas a un sistema de gestión estratégico diferenciado de acuerdo con las potencialidades de sus atractivos turísticos, para el desarrollo del agroturismo. Realizar jornadas a la comunidad junto con la académica de capacitación en áreas claves como atención al cliente, buenas prácticas ambientales y de producción, marketing planes estratégicos y diseños de página web.

Referencias Bibliográficas

1. Álvarez, C. A. (2011). uv.mx/rmipe. Obtenido de Guía didáctica Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
2. Asamblea Nacional del Ecuador (2008), Constitución de la República del Ecuador. Quito. En: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf. Fecha de consulta: 30 noviembre 2015.
3. Barbieri, C., & Mshenga, P. (2008). The role of the firm and owner characteristics on the performance of agritourism farms. *Sociologia Ruralis*, 48(2), 166–183. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9523.2008.00462.x>
4. Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Mar del Plata).
5. Blanco, H. R. (2003) fediap.com.ar. Obtenido de El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local.: [http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20\(Hernando%20Riveros\).pdf](http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20(Hernando%20Riveros).pdf)
6. Briedenhann, J., & Wickens, E. (2004). *Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas – vibrant hope or impossible dream?* *Tourism Management*, 25(1), 71–79.



7. Cedeño, M. (2022). *Diagnóstico del potencial turístico rural en Manabí*. Universidad Técnica de Manabí.
8. Caicedo, M. N. (2016). dspace.uniandes.edu.ec. Obtenido de Estrategias de agroturismo para el desarrollo turístico sustentable de la comunidad de bellavista del canton Tulcan de la provincia del Carchi: <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5021/1/PIUIETH004-2016.pdf>
9. Casero, O. J. (2022). rdu.unc.edu.ar. Obtenido de Ecoturismo: ¿lo definimos adecuadamente?: <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/1418/Casero%2C%20Osvaldo.%20Ecoturismo%20lo%20definimos....pdf?sequence=18&isAllowed=y>
10. Cedeño, L. &. (2022). Desarrollo del agroturismo en zonas rurales de Manabí: oportunidades y desafíos. *Revista de Estudios Rurales*, 15(2), 55–68.
11. Ecuador, M. d. (2018). *Política Nacional de Turismo Rural y Agroturismo*.
12. GAD MUNICIPAL PEDERNALES. (2020). Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT). Pedernales
13. Gonzales, T. P., Alvarado, G. P., & Ríos, J. G. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8(2), 71-86.
14. Gobierno Parroquial Cojimíes. Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Cojimíes del Cantón Pedernales. Pedernales. En: <http://gadcojimies.gob.ec/manabi/wpcontent/uploads/2014/10/PDOTCOJIMIES.pdf>. Fecha de consulta: 25 septiembre 2015
15. Instituto Nacional de Estadística y Censos, I. (2022). *VIII Censo de Población y VII de Vivienda 2022*. Quito, Ecuador: INEC. Obtenido de Recuperado de <https://www.censoecuador.gob.ec>
16. Kizos, T., & Iosifides, T. (2007). *The contradictions of agrotourism development in Greece: Evidence from three case studies*. *South European Society and Politics*, 12(1), 59–77.
17. Lopera Echavarría, J. R. (2010). EL MÉTODO ANALÍTICO COMO MÉTODO NATURAL. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 28.
18. Morales, D. &. (2021). Agroturismo como factor de desarrollo económico local en comunidades costeras del Ecuador. *Revista Turismo y Sociedad*, , 29(1), 112–130.
19. MINTUR. (2015). *Gestión Estratégica del Turismo*. Quito. En: <http://www.turismo.gob.ec/ejes-estrategicos/>. Fecha de consulta: 2 abril 2015.
20. OECD (2020). *Rural Well-being: Geography of Opportunities*. OECD Publishing.
21. Organización Mundial del turismo, O. (2020). *Turismo y desarrollo rural: oportunidades para un futuro sostenible*.
22. OMT. (2015). *Panorama OMT del Turismo Internacional*. Quito. <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-01-27/mas-de-1100-millones-deturistas-viajaron-al-extranjero-en-2014>. Fecha de Consulta: 17 marzo 2014
23. MINTUR. (2015). *Gestión Estratégica del Turismo*. Quito. En: <http://www.turismo.gob.ec/ejes-estrategicos/>. Fecha de consulta: 2 abril 2015.
24. MINTUR. (2013 a). *Boletín de Estadísticas 2009-2013*. Quito. En: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/175-anuariode-estadisticas-turisticas>. Fecha de Consulta: 17 marzo 2015.



25. MINTUR. (2013 b). Concentración de Turistas por Provincia. Quito. En: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/concentracion-de-demanda-proporvincia>. Fecha de Consulta: 17 marzo 2015
26. MINTUR. (2010). Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios. Quito. En: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>. Fecha de consulta: 2 abril 2015.
27. MINTUR. (2009). Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014. Quito. En: http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf. Fecha de consulta: 2 abril 2015.
28. MINTUR. (2008). Ley de Turismo del Ecuador. Quito. En: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-deTurismo-MINTUR.pdf>. Fecha de consulta: 2 abril 2015
29. MINTUR. (2007). Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador, “PLANDETUR 2020”. Quito. En: <http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>. consulta: 2 abril 2015.
30. Sánchez, P. &. (2019). Agroturismo: emprendimiento y sostenibilidad en territorios rurales. *Revista de Economía Agraria*, 27(3), 89–105.
31. Secretaria Nacional de Planificación. (2021). Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025.
32. Sribd. (2013). Cantón Pedernales. Quito. En: <http://es.scribd.com/doc/232553995/Canton-Pedernales-Presentacion>. Fecha de Consulta: 29 junio 2014.
33. Rodrigues Ferreira, D. I., & Sánchez Martín, J. M. (2020). La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura.
34. Torres, P., & Romero, D. (2021). *Agroturismo y emprendimiento rural: una propuesta para el desarrollo local*. *Revista de Turismo y Desarrollo Local*, 13(2), 45–60.
35. UNWTO (2021). *Tourism and Rural Development: A Policy Perspective*. Organización Mundial del Turismo.
36. Vera, J. &. (2010). Turismo rural y desarrollo territorial en América Latina. *Revista Latinoamericana de Estudios Turísticos*, 6(1), 45–60.