

**Uso didáctico de las redes sociales en la educación superior****Didactic use of social networks in higher education****Uso didáctico de las redes sociales**

Edwin Joao Merchán Carreño. Ingeniero<sup>(1)</sup>

Karina Virginia Mero Suárez. Ingeniera<sup>(2)</sup>

Carlos Renán Mero Suárez. Ingeniero<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup>Carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.

<sup>(2)</sup> Carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.

<sup>(3)</sup> Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Manabí, Ecuador.

**Contacto:** [joaounesum@yahoo.es](mailto:joaounesum@yahoo.es)

**Receptado 16/09/2018**

**Aceptado: 05/11/2018**

**Resumen**

Las redes sociales son herramientas que fortalecen la autonomía, y se han convertido en una de las formas de comunicación más usadas por los estudiantes. Su incorporación a las actividades académicas es vital, pues se convierten en una nueva forma de enseñar y también de aprender, en la que el alumno se convierte en protagonistas de su aprendizaje. El presente artículo, tiene como objetivo dar a conocer el uso didáctico de las redes sociales en los actuales escenarios formativos de la educación superior. Se concluye que las redes sociales, son herramientas claves, que propician la creatividad y la gestión del conocimiento, son bien acogidas por los educandos, y constituyen un apoyo para el proceso de enseñanza-aprendizaje, fortalecen la autonomía, el trabajo cooperativo y el aprendizaje colaborativo.

**Palabras Clave:** Educación superior, didáctica, redes sociales.

**Abstract**

Social networks are tools that strengthen autonomy, and have become one of the most used forms of communication by students. Their incorporation into academic activities is vital, since they become a new way of teaching and also of learning, in which the student becomes protagonists of their learning. The present article aims to publicize the

**Uso didáctico de las redes sociales**

[www.itsup.edu.ec/myjournal](http://www.itsup.edu.ec/myjournal)

didactic use of social networks in the current higher education training scenarios. It is concluded that social networks are key tools that foster creativity and knowledge management, are well received by students, and constitute a support for the teaching-learning process, strengthen autonomy, cooperative work and learning collaborative

**Keywords:** Higher education, didactics, social networks.

### **Introducción**

En la sociedad actual las redes sociales han penetrado diferentes campos de la sociedad, no cabe la menor duda que estas herramientas de la Web 2.0, despiertan un gran interés social y profesional. En el ámbito académico se ha demostrado que brindan la posibilidad de intercambiar conocimientos y experiencias a nivel de los escenarios educativos universitarios, cabe señalar que nos ofrecen una gran variedad de servicios, brindando la posibilidad de acceder vídeos educativos, intercambiar información con sus compañeros de clases, facilitan la manera comunicarse e interacción, y de ser capaces de visualizar contenidos desde una comunidad específica (Abramson, 2011).

Según Brito et al., (2012), las redes sociales en el ámbito educativo, pueden ser consideradas como una fuente de aprendizaje, pues muchas de sus herramientas potencian las actividades del aprendizaje. El autor considera vital el rol del docente en lo concerniente a incentivar prácticas innovadoras para que los estudiantes aprendan de manera autónoma. Otro aspecto clave, es guiar y apoyar a los educandos para que puedan gestionar y construir sus conocimientos y desarrollar estrategias que permitan incluirlas en las actividades diarias, pues son medios que pueden facilitar la innovación educativa.

Al respecto, Falahaha & Rosmala (2012), refieren que estas herramientas se han venido implementando en los Centros de Educación Superior, como complemento a los cursos presenciales, también como entorno principal para la enseñanza, y permiten crear un foro para la comunicación de conocimientos a través de la red.

Cabero & Marín (2013), indican que permiten la creación natural de una inteligencia colectiva, amplían las fronteras del proceso de enseñanza aprendizaje, facilitan la comunicación, favorecen la construcción colaborativa del conocimiento, implican un cambio en la gestión de los procesos de enseñanza, fomentan una visión compartida del conocimiento, favorecen la socialización del grupo, son espacio de encuentro entre los diferentes actores del proceso enseñanza aprendizaje, facilitan la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje, aumentan la interacción entre profesores y alumnos,

facilitan la retroalimentación de los estudiantes a tiempo, y se mejora el aprendizaje, y por otra parte, son fáciles de incorporar a la enseñanza ya que los alumnos se encuentran familiarizado con ellas.

El presente trabajo, tiene como objetivo dar a conocer el uso didáctico de las redes sociales en los actuales escenarios formativos de la educación superior.

## **Desarrollo**

### **Conceptualización de redes sociales virtuales**

La literatura consultada notifica que diversas son las definiciones que se han propuesto, asumimos que se trata de un medio de comunicación social que establece un contacto con personas a través de Internet. A continuación, proponemos un grupo de definiciones asumidas por varios autores.

Para Bartlett-Bragg (2006), las redes sociales, son aplicaciones que aumentan las interacciones del grupo y los espacios comunes para el intercambio de información y colaboración, relaciones sociales y de usuarios, todo ello basado en un entorno red.

Boyd & Ellison (2008), las describen como los servicios basados en Internet que permiten a los individuos: construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, así como ver y recorrer su lista de conexiones y las hechas por otros dentro del sistema.

Otro aporte significado es el de De Haro (2009), las define como: una asociación de personas unidas por distintos motivos, familiares, trabajo o simplemente intereses y pasatiempos parecidos. Forman una estructura social compuesta por nodos (generalmente individuos u organizaciones) que se encuentran unidos entre sí por más de un tipo de relación, como son valores, visiones, ideas, intercambios financieros, amistades, parentescos, sitios webs, educación entre otras”.

Para Gómez (2014), se trata de plataformas alojadas en Internet, mediante las cuales los usuarios establecen un proceso de comunicación en el que intervienen diversas herramientas tecnológicas que facilitan la comunicación en la red.

El análisis de estas definiciones nos permite determinar la importancia de estas herramientas de la Web 2.0, en el ámbito educativo, por lo que podemos afirmar que facilitan y potencian la comunicación e interacción entre los participantes, contribuyendo a la construcción colectiva del conocimiento, a través de procesos de aprendizaje activos y colaborativos, favoreciendo la calidad de la enseñanza.

### **Uso didáctico de las herramientas de las redes sociales en el ámbito educativo**

En la actualidad somos testigos de la implementación y el uso de las herramientas de la Web 2.0 en los escenarios educativos universitarios. En este sentido autores como Abad (2012), plantea que se debe reflexionar sobre la construcción de espacios en Internet para enseñar y aprender. También relata que dentro de esta sociedad que enseña y aprende de manera continua y en diferentes ámbitos, se han ido estableciendo y definiendo nuevos contextos para desarrollar la educación superior a través del empleo de las herramientas de la Web 2.0.

Al respecto Freire (2009), asegura, que las centros tradicionales intentan, con mayor o menor éxito, y tratan de implementar las tecnologías en los procesos pedagógicos, una gran parte de la comunidad educativa explora nuevos caminos al entender que nos encontramos ante un gran desafío tecnológico y a un cambio cultural en el cual la tecnología actúa como mediadora.

Shang (2011), comunica que la incorporación de la Web 2.0 a la educación supone que los procesos de aprendizaje que los estudiantes desarrollan tienen un carácter más social, dinámico y personal, donde el conocimiento producido será explícito e interactúe con otros dentro de un proceso continuo, y que la educación sea más creativa, participativa y socializadora.

Es evidente que las herramientas de la web 2.0 y de manera especial las redes sociales pueden enriquecer la enseñanza y por otra parte se presentan como alternativas de uso para que los estudiantes logren desarrollar sus competencias en escenarios cada vez más impactados por las tecnologías.

Las redes sociales nos brindan una diversidad en el uso de distintos formatos como textuales, audiovisuales, hipertextuales y gráficos, que incluyen plataformas de comunicación donde los educandos pueden compartir información, se potencia la conformación de grupos de trabajo e investigación guiada obajo tutoría e incluso de grupos de trabajo entre los mismos estudiantes y fortalece el trabajo colaborativo.

En este sentido, estas herramientas, le permiten un mayor protagonismo a los educandos, facilitando que puedan crear y publicar contenidos. También favorece el autoaprendizaje, la retroalimentación, el acceso a otras fuentes de información que apoyan y facilitan el aprendizaje constructivista.

Por otro lado, en estudios realizados se ha notificado que el 100% de las Universidades de Estados Unidos, las redes sociales son utilizadas de manera habitual por los alumnos

y docentes, los cuales están presentes en Twitteri, Facebook, LinkedIn, Youtube u otras redes utilizadas para prolongar parte de la actividad docente ya sea para compartir materiales de aprendizaje o para profundizar en las materias, realizar anuncios de interés o comenzar discusiones sobre temas específicos.

Meso (2010), informa que en lo concerniente al uso de las redes sociales en el ámbito educativo, estas herramientas potencian la comunicación y el aprendizaje colaborativo y han introducido nuevas formas de trabajo entre los actores de los procesos de formación. El autor en una investigación en España pudo demostrar que estas herramientas se han convertido en la aplicación más exitosa de la sociedad de la información, informa que el 83% de los jóvenes españoles usan al menos una red social, también indica que en muchas universidades se ha incluido comoasignatura las redes sociales y menciona el impacto de estas redes a las vivencias en elaula universitaria.

Salinas (2013), comunica que otro aspecto relevante, es que los estudiantes tienen la posibilidad de producir contenidos de manera individual y grupal, compartirlos en comunidades o de manera libre en la red, es decir, se abren espacios para alcanzar un aprendizaje flexible y abierto. También señala que las redes sociales abren múltiples opciones para añadir una nueva dimensión a los procesos de aprendizaje y conocimiento.

En Latinoamérica, es importante dar a conocer los resultados de la Universidad Técnica Particular de Loja de Ecuador, que a través de un proyecto, pudo lograr que los profesores abrieran cuentas en diferentes redes sociales, con lo cual pudieron poner en práctica un auténtico trabajo colaborativo con estas herramientas para generar y difundir conocimiento (Jimenes,2009).

Diversos autores comunican que a través de las redes sociales se puede enriquecer el proceso de aprendizaje, mejorarlo y perfeccionar la enseñanza, también relata que a través de estas herramientas, se comparten no solo conocimientos, sino también experiencias, los profesores pueden apoyar a los alumnos a la hora de buscar información relevante en un tema determinado, de tal manera que puedan aprender haciendo cosas (Abuín 2009; Islas & Carranza 2011).

Por su parte, Meso (2010), manifiesta que uno de los ámbitos donde podemos desarrollar el potencial de las redes sociales es en el campo educativo, recomienda utilizar Facebook, ya que representa un espacio colaborativo, además de que ofrece una amplia cantidad de recursos para ilustrar aplicaciones, proponer ejercicios de aplicación,

optimizar la dinámica de la clase, entre otros, lo que brinda la posibilidad de conectar estudiantes entre sí en redes de aprendizaje.

Y como señala Cabero (2011), la utilización de las redes sociales en contextos de educación formal, es una tecnología que promueve el intercambio de saberes, mediante las diferentes aportaciones de las personas que la conforman, y por medio de la revisión de las contribuciones se puede llegar a la construcción del conocimiento.

Para Artero (2011), cuando estas herramientas se utilizan en las actividades académicas, el profesor deja de ser la fuente de transmisión de saber para su alumnado, puesto que toda la magnitud que se quiera de conocimiento reside en la red, y debe ser consciente de ello y legitimar su posición en el aula como guía, tutor, facilitador y mediador en el aprendizaje.

Estas herramientas también son consideradas, como una herramienta metodológica para los docentes, porque alimentan su propia formación desde la práctica y participación en proyectos, además de ser un observador, seguidor y mediador de los trabajos de los alumnos.

Así mismo Arce (2012), nos muestra algunos datos importantes relacionados con el acceso a redes sociales en Costa Rica. Indica que la edad de la mayoría de los usuarios se encuentra entre los 18 y los 24 años y Facebook es la red más consultada (76%), siguiéndole Twitter (19%), Hi5 (2%). El investigador señala que es vital que se puedan definir políticas educativas que promuevan el uso de las redes sociales en la docencia universitaria, ya que estos recursos pueden convertirse en un aliado para desarrollar actividades didácticas, considera, que es al profesorado, al que le corresponde planificar el tipo de aprendizaje que se desea promover.

Dentro de esta línea entendemos pertinente, lo planteado por Colás & Pablos (2013), en la que hacen referencia a las redes sociales, informan que además de ser importantes como fuentes de capital social, que los sujetos pueden utilizar para cubrir necesidades sociales y comunicativas, también son un recurso educativo importante para favorecer la equidad y la inclusión, entre otros muchos aspectos.

Cabe mencionar el estudio realizado por Herrera (2015), en la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco de México, en el año 2012; se pudo determinar que las redes sociales, desde una óptica constructivista propician el desarrollo de nuevos entornos educativos, se relata que estos ambientes virtuales deberán aprovechar el alto potencial de las tecnologías, por otra parte refieren que más del 95% de los alumnos

participa en alguna red social y que Facebook es la más usada y popular entre los alumnos.

Cruz (2016), también relata una experiencia exitosa en un área tan abstracta como las matemáticas, indica que se potencia el trabajo colaborativo, señala que las redes sociales usadas en su investigación, se muestran eficaces en esta disciplina, y se alcanza un alto nivel de satisfacción de los alumnos hacia esta estrategia de enseñanza.

En otra investigación en México, en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, los investigadores Chávez & Gutiérrez (2015), informan que la red social utilizada en mayor medida es el WhatsApp, en casi 100%, seguida de Facebook, con más de 80%; en tercer lugar se encuentra YouTube, con más de 70% de alumnos que la usan. Dentro del salón de clase, WhatsApp es la red social dominante y fuera de él se comparte en gran medida a través del Facebook. Es importante señalar como ya se aprecian cambios en las preferencias por parte de los educandos en el uso de las redes sociales en los actuales escenarios educativos.

Es importante señalar que las tendencias actuales están encaminadas al empleo de otras redes sociales, es el caso del uso de WhatsApp en el aula, muchos docentes ya están incluyendo grupos con esta herramienta con sus alumnos. Contar con un grupo de WhatsApp, puede servir para plantear dudas en lo relativo a la organización escolar, a los deberes pendientes.

Pessoa et al. (2016), señalan que en una investigación con estudiantes de posgrado en Odontología, reportan resultados favorables en el uso del WhatsApp, a través de los smartphone, en la búsqueda de informaciones científica como apoyo al aprendizaje, informan que es una red social de gran popularidad en los estudiantes y con muy bajo costo.

Se puede considerar, entonces que estas herramientas nos plantean una oportunidad y un gran reto a la vez en el ámbito educativo, lo que implica desarrollar modelos pedagógicos que permitan renovar los procesos de enseñanza aprendizaje, y que faciliten la innovación educativa. Un aspecto relevante, es la oportunidad que tienen los educandos, de ser participantes activos en su proceso educativo y de asumir un rol de protagonistas en la red. Es importante enfatizar que los estudiantes a través de las redes sociales asumen el papel de gestores de su aprendizaje, y desarrollar habilidades para buscar, gestionar, seleccionar, procesar, transformar la información de la red para lograr un aprendizaje efectivo.

### **El rol del profesor en el uso de las redes sociales para el aprendizaje**

En la actualidad somos testigos del imparable desarrollo de las tecnologías y el uso de las herramientas de la Web 2.0 en los escenarios educativos universitarios, también es importante significar los cambios que han transformado el contexto del proceso educativo.

Aguilar (2012), asegura que las herramientas de la Web 2.0, han logrado convertirse en instrumentos educativos, capaces de mejorar la calidad educativa del estudiante, revolucionando la forma en que se obtiene, se maneja y se interpreta la información.

Según la UNESCO, el éxito de integrar las TIC y lograr resultados favorables en la docencia, depende en gran medida de la habilidad del docente para estructurar un buen ambiente de aprendizaje y romper con los esquemas tradicionales y alcanzar un aprendizaje basado en la cooperación y el trabajo en equipo en los educandos, es evidente que en la actual era digital la manera de aprender ha cambiado en los últimos años. Lo que significa que el rol del docente, así como las metodologías de enseñanza debe adecuarse a los tiempos actuales (Unesco, 2008).

En este sentido, el profesorado debe elaborar prácticas innovadoras en las aulas, necesitarán de nuevos espacios que complementen el conocimiento mediante el uso de medios tecnológicos entre estudiantes y docentes, por otro lado la aparición de las redes sociales encaja fácilmente en este proceso, estas herramientas pueden considerarse un potencial dentro de la educación superior al ser utilizado por los actores educativos para apoyar las actividades que se realizan de forma presencial en el aula, debido a que posibilitan la interacción entre los docentes y estudiantes, y entre los propios alumnos.

Por su parte, el profesor ha de ser capaz de motivar al alumnado, establecer relaciones entre todos los participantes; resolver dudas; y fomentar la participación y promover un aprendizaje colaborativo. Se debe promover la generación de ambientes que favorezcan los aprendizajes, el docente debe asumir el rol de mediador, al diseñar situaciones de estudio centradas en el estudiante, crear ambientes que motiven y sean significativos para los alumnos, fomentar la autonomía para aprender, el desarrollo del pensamiento crítico, creativo y el trabajo colaborativo.

Otro aspecto importante que deberán asumir los docentes, es lograr educar a los estudiantes para que adquieran normas de uso saludables y de ética en las redes sociales, para que puedan identificar los posibles riesgos que pueden aparecer, originados tanto por personas como por ideologías, provenientes de la inseguridad que las propias redes

generan. Su utilización requiere que los alumnos posean competencias para gestionar información de calidad y poder utilizarlas en las actividades docentes.

Por todo ello, es importante tener en cuenta que las redes sociales están influyendo en la manera de aprender los educandos y, consecuencia, en la manera de enseñar propia del colectivo docente en los actuales escenarios educativos cada vez más impactados por las tecnologías.

Tal y como vamos señalando, se hace necesario que el profesorado pueda contar con capacidades para identificar fortalezas de tipo didáctico que ofrecen las redes sociales, pues a través de ellas, alumnos y profesores pueden adoptar diversos mecanismos de trabajo y formas de comunicación e interacción para lograr los objetivos de aprendizaje. Al respecto se concuerda con Cabero, (2010), en la que nos comunica que el estudiante participa como aquel nuevo agente educativo, quien producto de haber nacido en una sociedad tecnificada, se ha convertido en el elemento principal para la comunicación e interacción social.

Roig (2011), menciona que a través de las redes sociales, el profesor puede tener información adicional de los alumnos, mediante el análisis de sus perfiles, y señala que su uso incrementa la motivación, favorece mayores niveles de rendimiento académico (puesto que el aprendizaje individual y grupal se retroalimentan), se potencia el pensamiento crítico, y se multiplica la diversidad de los conocimientos y las experiencias que se adquieren.

Cabe señalar que el profesorado se enfrenta al reto de adquirir competencias tecnológicas que les formen y le permitan apoyar a los educandos a desarrollar las competencias que necesitan: conocimientos, habilidades y actitudes precisas para alcanzar los objetivos que se exigen desde el propio currículo formal (competencia digital y aprender a aprender, entre otras) para lograr adaptarse a las exigencias del mercado laboral.

Por último, nos parece oportuno resaltar lo planteado por Prensky (2011), propone que los docentes deben asumir tres roles en el ámbito educativo, en la era de la educación digital: el rol de entrenador, el rol de guía y el rol de experto en instrucción. El primero de los roles, entrenador, hace alusión a la acción cargada de retroalimentación y motivación, en la que se necesita la participación activa por parte de los estudiantes. En el segundo rol, deben asumir el papel de guía, más que motivar, tiene que ayudar y apoyar al alumno ya motivado, ser un guía, en mayor medida, requiere que los alumnos

acepten que necesitan al docente. Por último el rol de experto en instrucción, el docente aporta todo el conocimiento, imaginación y creatividad posible para hacer el proceso de aprendizaje del alumno efectivo y atractivo.

Mero et al., (2017), comunican la necesidad de implementar el uso de las redes sociales en la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales, de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador, los autores informan que se pueden generar nuevos escenarios de aprendizaje, los estudiante están motivados con las redes sociales, son nativos digitales y son bien acogidas estas herramientas. También los autores comunican que se puede potenciar el aprendizaje colaborativo y se pueden desarrollar actividades docentes innovadoras en el aula.

Cabe reflexionar, la importancia que tienen las redes sociales en el ámbito educativo, son herramientas bien acogidas por los educandos, constituyen un apoyo para el proceso de enseñanza-aprendizaje, es evidente las formas de interacción que permiten ella, para que los docentes establezcan una comunicación fluida y dinámica en el desarrollo de las actividades docentes con los alumnos.

### **Conclusiones**

Se concluye que las redes sociales, son herramientas claves, que propician la creatividad y la gestión del conocimiento, son bien acogidas por los educandos, y constituyen un apoyo para el proceso de enseñanza-aprendizaje, fortalecen la autonomía, el trabajo cooperativo y el aprendizaje colaborativo.

### **Bibliografía**

- Abad, R. (2012). La web 2.0 como herramienta didáctica de apoyo en el proceso de enseñanza aprendizaje: aplicación del blog en los estudios de Bellas Artes (Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, España). Recuperado de <http://eprints.ucm.es/15055/>
- Abramson, L. (2011). Can social networking keep students in school? NPR: Morning Edition. Recuperado de <http://www.npr.org/2011/02/09/133598049/can-social-networking-keep-students-in-school>
- Abuín, N. (2009). Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario. En: IV Jornada de Innovación Pedagógica del Proyecto ADA, Madrid.

- Aguilar, M. (2012). Aprendizaje y Tecnologías de Información y Comunicación: Hacia nuevos escenarios educativos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10 (2), 801- 811
- Artero, B. (2011). [www.educaweb.com](http://www.educaweb.com). Recuperado de <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-ejaprendizaje-redes-sociales-14570.html>
- Arce, J. (2012). Medios de comunicación de masas en Costa Rica: Entre la digitalización, la convergencia y el auge de los New Media (9). Costa Rica: PROSIC.
- Bartlett-Bragg, A. (2006). Reflections on pedagogy: reframing practice to foster informal learning with social software. Recuperado de [http://www.dream.sdu.dk/uploads/\\_les/Anne%20Bartlett-Bragg.pdf](http://www.dream.sdu.dk/uploads/_les/Anne%20Bartlett-Bragg.pdf)
- Boyd, D. & Ellison, N. (2008). Social network sites: definition, history, and scholar ship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (1). Recuperado de <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>
- Brito, J.; Laaser, W. ; Toloza, E. (2012). El uso de redes sociales por parte de Las universidades a nivel institucional. Un estudio comparativo. *RED, Revista de Educación a Distancia*. Nro. 32. Recuperado de <http://www.um.es/ead/red/32>
- Cabero, J. (2010). Los retos de la integración de las TIC en los procesos educativos. Límites y posibilidades *Perspectiva Educacional, Formación de Profesores*, 49, (1),32-61. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3333/333327288002.pdf>
- Cabero, J. (2011). Mirando a las redes sociales desde una perspectiva educativa. Conferencia impartida en Eduweb, 2011. Recuperado de <http://www.slideshare.net/ifirequena/conferencia-julio-cabero>
- Cabero, J., Marín, V. & Llorente, M.C (2012). Desarrollar la competencia digital. *Educación mediática a lo largo de toda la vida*. Sevilla: Eduforma.
- Chávez, I., & Gutiérrez, M. (2015). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Revista Apertura*, 7(2), 1-12. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68842702005>
- Colás, P., & De Pablos, J. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. *Revista Comunicar*, 40(20),15-23.

- Cruz, I. (2016). Percepciones en el uso de las redes sociales y su aplicación en la enseñanza de las matemáticas. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 48, 165-186.
- De Haro, J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, (13). Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/DIM/article/view/138928>
- Falahaha, S. & D. Rosmala, Study of Social Networking usage in Higher Education Environment, *Procedia -Social and Behavioral Sciences*, 67(10), 156–166.
- Freire, J. (2009). Cultura digital y prácticas creativas en educación, *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 6(1). Recuperado de <http://Rusc.Uoc.Edu/Ojs/Index.Php/Rusc/Article/View/23/16>.
- Gómez, J. (2014). Uso de redes sociales virtuales en jóvenes universitarios. *Venezuela Venezuela*. Recuperado de [http://www.uv.mx/mev/files/2014/10/Proyecto\\_castillos\\_sep2014.pdf](http://www.uv.mx/mev/files/2014/10/Proyecto_castillos_sep2014.pdf)
- Herrera, M. (2015). Uso educativo de redes sociales: una experiencia docente a través de la mirada de estudiantes universitarios. Ponencia presentado en el Congreso Virtualeduca, México.
- Islas, Claudia. & Carranza, María del Roció. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Revista Apertura de Innovación Educativa*, 3 (2), 17-29.
- Jimenes, V. K. (2009). *Sociedad de la Información*. Monografía de la Universidad de Loja, Ecuador.
- Meso, P. M. (2010). *Gabinete de comunicación y educación*. Recuperado de [http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Las%20redes%20sociales%20como%20herramientas%20para%20el%20aprendizaje%20colaborativo.%20presentaci%C3%B3n%20de%20un%20caso%20desde%20la%20UPV\\_EHU.pdf](http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Las%20redes%20sociales%20como%20herramientas%20para%20el%20aprendizaje%20colaborativo.%20presentaci%C3%B3n%20de%20un%20caso%20desde%20la%20UPV_EHU.pdf)
- Mero, Karina., Merchán, E., & Mackenzie, A. (2017). Las redes sociales y su importancia en la educación superior. *Revista Opuntia Brava*, 9 (4). Recuperado de <http://opuntibrava.ult.edu.cu/index.php/opuntibrava/issue/view/37>
- Pessoa, Aglae Regina., Taboada, Ana. & Jansiski, Lara. (2016). Uso de la aplicación

WhatsApp por estudiantes de Odontología de Sao Paulo, Brasil. Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud, 27(4). Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/ics/v27n4/rci07416.pdf>

Prensky, M. (2011). Enseñar a nativos digitales. Madrid: SM.

Roig, R. (2011). Redes sociales educativas. Propuestas para la intervención en el aula. Elche: Marfil.

Salinas, J. (2013). Enseñanza flexible y Aprendizaje Abierto, fundamentos clave de los PLEs, en L. Castañeda y J. Adell (Eds.): Entornos Personales de Aprendizaje: Claves para el ecosistema educativo en red, 53-70. Alcoy: Marfil.  
Recuperado de <http://bit.ly/20S7rZE>.

Shang, S. (2011). Understanding Web 2.0 Service Models: a Knowledge- Creating Perspective. Information & Management, 48, 178-184. Recuperado de DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.im>.

UNESCO. (2008). Estándares de competencia en TIC para docentes. Londres: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado de <http://www.eduteka.org/pdfdir/UNESCOEstandaresDocentes.pdf>